



13 febbraio 2026 | Gli articoli della settimana

FERPINews si apre con una riflessione sul ruolo e sulla responsabilità della comunicazione nei grandi temi contemporanei, a partire dalla sottoscrizione della **Roman Declaration of Green Communication Responsibility**, che richiama la professione a una presa di posizione sempre più consapevole sui temi ambientali e sociali. Tra i contenuti centrali emergono anche il dibattito sul riconoscimento delle attività di **rappresentanza di interessi**, la fase di transizione che sta attraversando il racconto della sostenibilità e lo sguardo sulla forza narrativa dei grandi eventi, come la cerimonia inaugurale delle Olimpiadi invernali.

Spazio, come sempre, anche alla vita associativa, tra patrocini, appuntamenti da seguire e nuovi ingressi che continuano ad arricchire la community FERPI.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

La Roman Declaration of Green Communication Responsibility



Durante il [PR ROMAN FORUM](#) 2026 è stata sottoscritta la Roman Declaration of Green Communication Responsibility: un passaggio di maturità per la professione, che richiama il ruolo specifico e non neutrale della comunicazione quando si parla di ambiente, sostenibilità e futuro. L'articolo è di **Biagio Oppi**, Consigliere nazionale con delega ai rapporti internazionali.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

La Camera approva la legge sulla rappresentanza di interessi

La Camera dei Deputati ha approvato in prima lettura il disegno di legge sulla disciplina dell'attività di relazioni istituzionali per la rappresentanza di interessi. L'articolo è del Consigliere nazionale, con delega alla regolamentazione della Lobbying, **Giuseppe de Lucia**.



[Leggi tutto l'articolo](#)

Sostenibilità alle corde: il ruolo delle relazioni pubbliche nell'epoca della frattura



Nel suo intervento al PR Roman Forum, il socio **Sergio Vazzoler** riflette su una fase di crisi non solo climatica, ma anche culturale e narrativa. La sostenibilità, per anni al centro delle agende, sembra oggi perdere slancio mentre crescono tensioni geopolitiche, resistenze al cambiamento e crisi di legittimità del linguaggio ESG.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Quando la meraviglia diventa messaggio

La cerimonia inaugurale delle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina raccontata con lo sguardo di chi fa comunicazione: un'esperienza immersiva, armonica, capace di tenere insieme profondità e leggerezza senza mai eccedere. Una parola, più di tutte, emerge come chiave di lettura: meraviglia. L'articolo è della socia **Caterina Banella**.



[Leggi tutto l'articolo](#)

Oltre il PIL



Nel dibattito pubblico il Prodotto Interno Lordo resta il parametro principale per misurare il benessere di un Paese, ma non basta a raccontare la qualità reale della vita. A dirlo è un'analisi dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani basata sui dati del World Happiness Report. L'articolo della Consigliera nazionale **Federica Zar**.

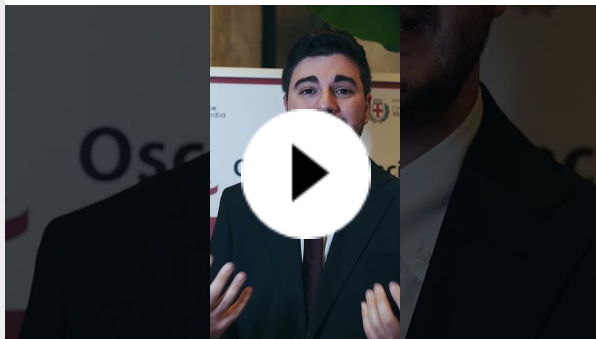
[Leggi tutto l'articolo](#)

OSCAR DI BILANCIO

Oscar di Bilancio: i premiati

Il premio per la categoria Imprese sociali e organizzazioni non profit è andato alla **Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer ETS**

[La motivazione](#)



Il premio speciale Comunicazione della sostenibilità è andato a **Birra Peroni S.r.l.**

[La motivazione](#)

PATROCINI

Nona Edizione del Premio di Giornalismo e di Comunicazione “La Rosa D’Oro”



Scade il 13 marzo 2026 il termine per partecipare alla nona edizione del Premio di Giornalismo e Comunicazione “La Rosa d’Oro”. Il Premio è promosso dall’Associazione Internazionale Regina Elena Odv, a sostegno di una comunicazione corretta, responsabile e orientata all’interesse pubblico. L’articolo è della socia **Michela de Faveri**.

[L'articolo](#)

COMMUNITY

Per favore... parliamo di comunicazione. Identità di un mestiere che cambia.

Parlare di comunicazione oggi significa interrogarsi su come sta cambiando il mestiere, da questa riflessione nasce la tavola rotonda promossa da **FERPI Lombardia**, **martedì 24 febbraio dalle 18:00 alle 20:00** presso **Officina22** in **Foro Buonaparte 22, Milano**.

[L'articolo](#)

PER FAVORE... PARLIAMO DI COMUNICAZIONE
IDENTITÀ DI UN MESTIERE CHE CAMBIA

24 FEBBRAIO
DALLE 18:00 ALLE 20:00

OFFICINA22
FORO BUONAPARTE 22 - MILANO



FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

**DELEGAZIONE
LOMBARDIA**

Nuove socie: Germana Barba e Alina Ferraro



Continua a crescere la community di FERPI con l'ingresso di professioniste e professionisti della comunicazione.

[L'articolo](#)

JOB SEARCH



[Consulta gli annunci!](#)

Alla prossima settimana!



FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi